

Estudio de recomendación

Índice

Grupo Ael ¿Quiénes somos?

Ficha técnica

Recomendación

Fidelidad

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/ 000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



POLÍTICA DE CALIDAD

La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

A photograph of a modern building with a large glass facade. The building is reflected in the glass panels. The foreground is a paved plaza with a pattern of light and dark grey tiles. The sky is bright, suggesting a sunny day. The text "Grupo Ael ¿Quiénes somos?" is overlaid on the lower part of the image.

Grupo Ael
¿Quiénes somos?



GRUPO

ANÁLISIS
E INVESTIGACIÓN

Más de 30 años
de crecimiento y especialización

víaciencia 

LA PRIMERA
MULTINACIONAL
IBEROAMERICANA DE
MARKET RESEARCH

Empresas especializadas

asu
FIELDWORK 

ENCUESTACIÓN Y
CENTRO DE CÁLCULO

Nethodology*

MONITORIZACIÓN
Y ANÁLISIS DE LOS
MEDIOS DIGITALES


merco

REPUTACIÓN
CORPORATIVA

 AeIntelligence
Data Decision Making

SERVICIOS DE
INTELIGENCIA DE
MARKETING

ATM
Analytics for Talent Management

PEOPLE ANALYTICS Y
DATA SCIENCE


GARMEN

INNOVACIÓN

Nuestro negocio (sólo España)

Ámbito geográfico

Ranking volumen de negocio empresas I+A 2020

(Importe neto cifra de negocios/ miles de euros)

KANTAR	97.505
GRUPO GFK	30.977
IPSOS	19.355
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	19.053
NETQUEST	12.428
DYNATA	8.530
IKERFEL	3.272
TOLUNA	2.691
ODEC	2.623
INSTITUTO DYM	2.272
ROSENTHAL RESEARCH	2.176
SIMPLE LÓGICA	1.004
GAD3	996
INTERCAMPO	747
RANDOM	737
NEUROLOGYCA	480
MORE THAN RESEARCH	476
SOCIOMETRICA	298
IDEA SOLUTIONS	223

NOTA: Datos de las cuentas depositadas en el Registro Mercantil referentes a los servicios de investigación de mercados.

Oficinas propias en *Latinoamérica*

COLOMBIA | MÉXICO | PERÚ | CHILE |
BOLIVIA | BRASIL | ECUADOR | COSTA RICA

Oficinas propias en *España*

MADRID | BARCELONA | ZARAGOZA | PAÍS VASCO

45 millones de euros
en facturación

Un equipo de más de
1.500 personas como
garantía profesional

Podemos responder en
cualquier parte del mundo
Red asociada GlobalNR

El Grupo Ael lidera los desarrollos en la Investigación aplicada al Entorno Digital



Customer Journey

Insights de consumidor asociados a las distintas fases del proceso de compra: desde la generación de notoriedad a la satisfacción / fidelización



Tendencias

Identificación de tendencias de consumidor emergentes a partir del análisis de contenidos compartidos por *trendsetters* e *influencers*



Investigación 360

Repercusión en los medios sociales de las campañas convencionales (TV, prensa, radio, etc.)



Social Postest

Complementamos la investigación tradicional con encuestas en RRSS, Social Listening e integración de fuentes secundarias



Crisis de Reputación

Evaluación del alcance e impacto de crisis sobre la reputación de la compañía

Ficha técnica



Ficha técnica

- **Universo:**

Cartera de clientes de Simyo de Móvil y/o FBB

- **Tipo de entrevista: Mixta**

Telefónica Asistida por Ordenador (CATI).

Online (CAWI)

- **Tamaño de la muestra:** 204 encuestas.

- **Cuestionario:** Semiestructurado.

- **Trabajo de campo:** del 11 de abril de 2024 al 3 de mayo de 2024.

- **Control de Calidad:** de acuerdo a la Norma ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR.

- **Empresa encargada de la realización del estudio:** Análisis e Investigación S.L.

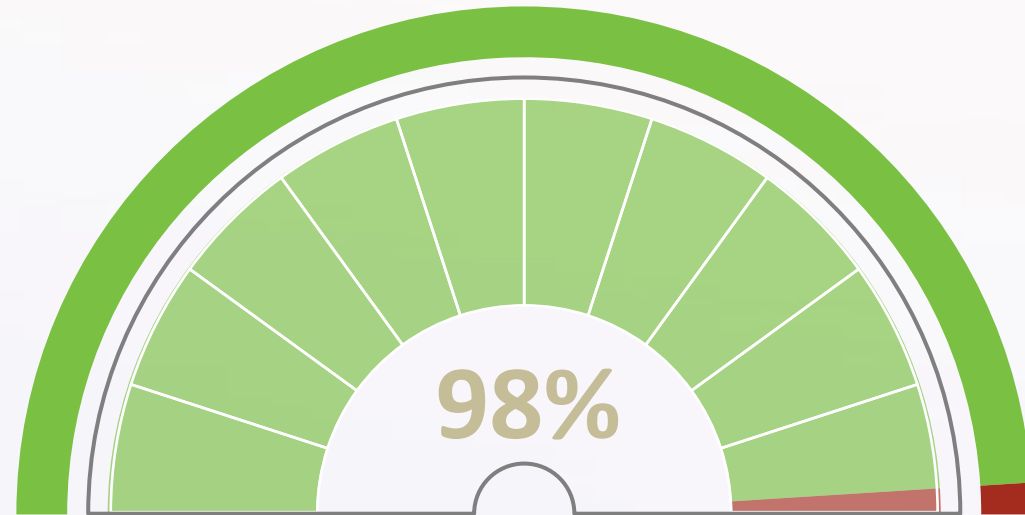
Recomendación



Recomendación



¿Recomendaría **simyo** a sus familiares y amigos?



P6. ¿Recomendaría Simyo a sus familiares y amigos? Para contestar utilice una escala del 0 al 10, donde 5 o más significa que si lo recomendaría y menos de 5 que no lo recomendaría.

Recomendación:

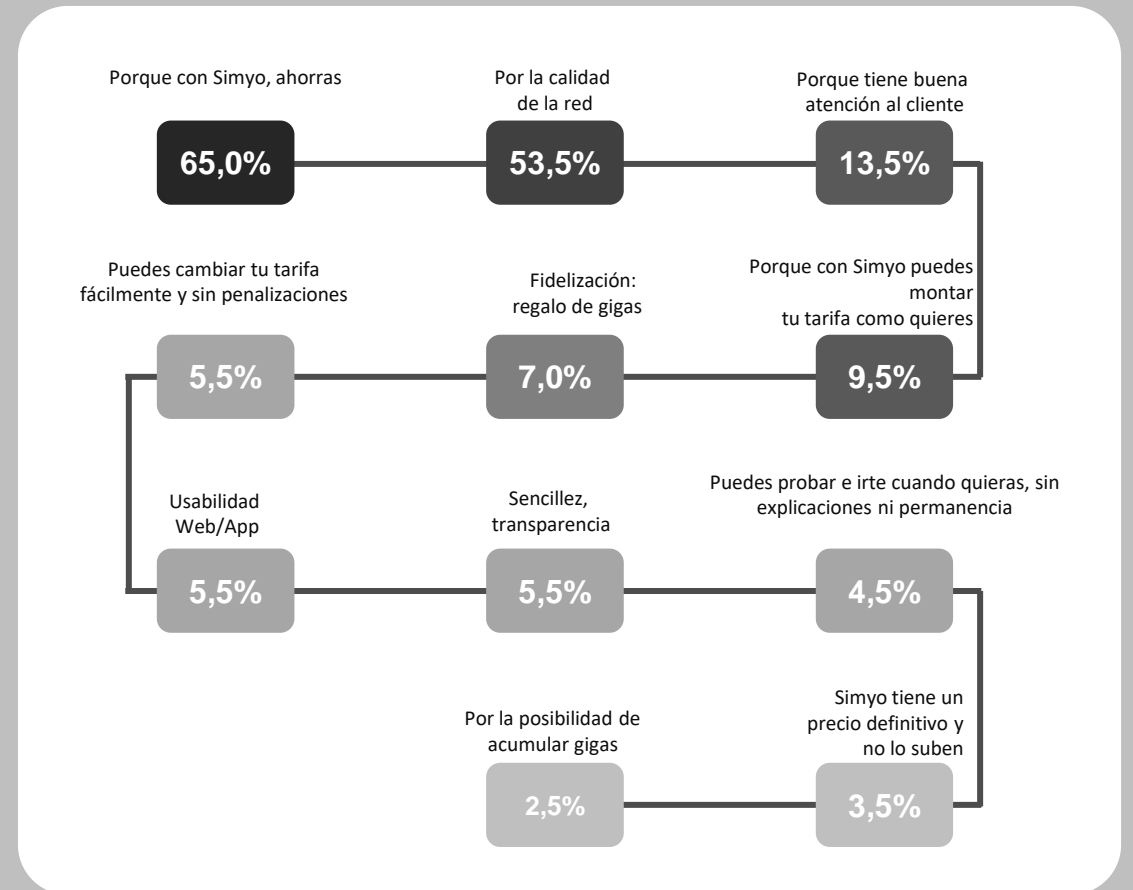
Motivos

De manera espontánea...



P7. ¿Por qué recomendaría Simyo?

De manera sugerida...



P8. Y concretamente, de los siguientes motivos, ¿hay alguno/s por el que recomendaría Simyo?

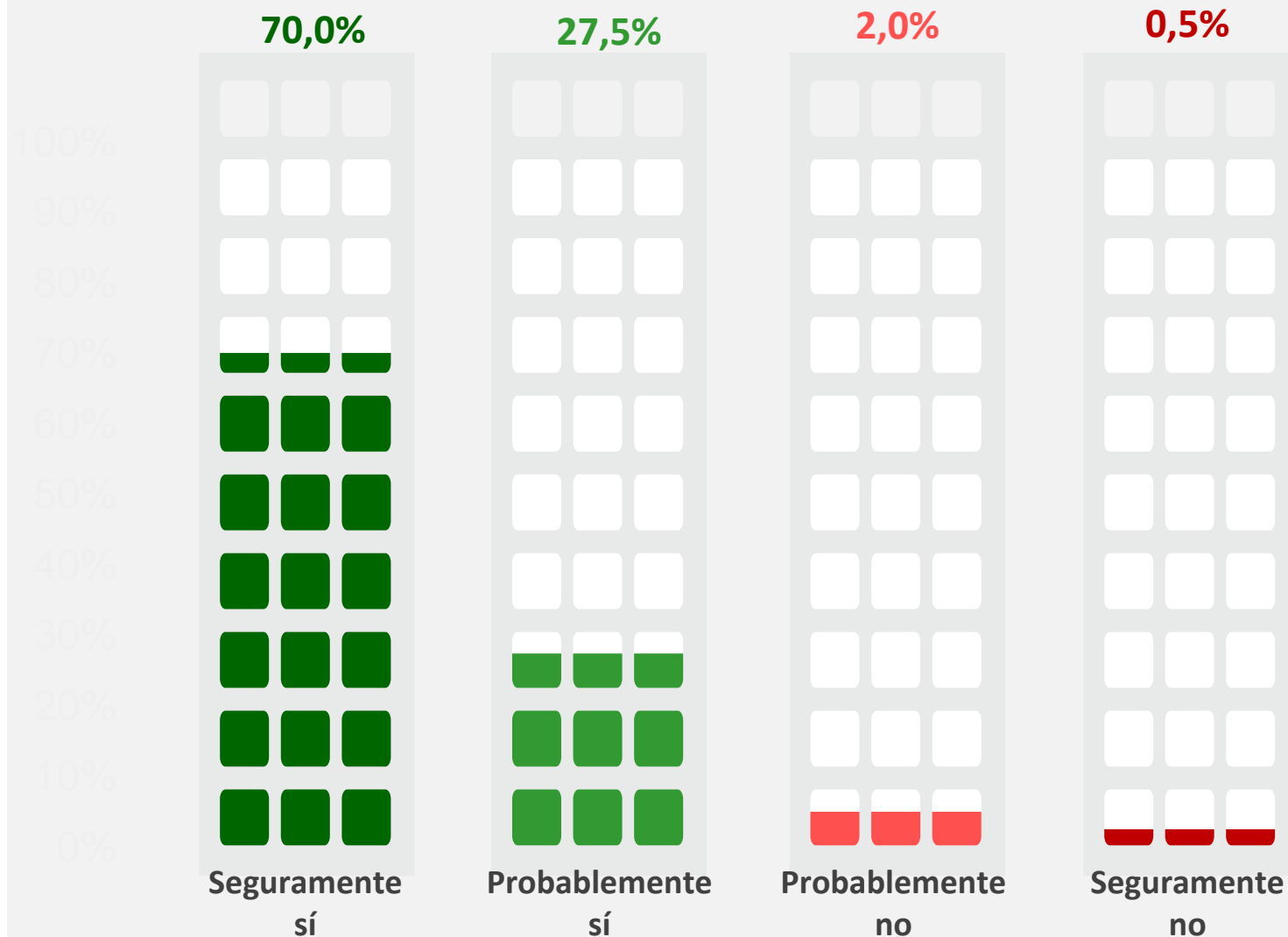


Fidelidad

Fidelidad

Continuarás con Simyo el próximo año....

En línea con la alta recomendación, el 97,5% de los clientes de Simyo **declaran que seguirán siendo clientes el próximo año**





GRUPO

ANÁLISIS
E INVESTIGACIÓN

info@analiseinvestigacion.com
www.analiseinvestigacion.com

C/Orense 68, 3º
28020 MADRID
Tel.: 91 571 27 77

